

## Xtool-kampagne - Vilkår og betingelser

For at kvalificere sig til denne kampagne skal deltagerne være aktive Xtool-kunder i god stand på kampagnens startdato, hvilket betyder, at de ikke har nogen udestående, omstridte eller forfaldne betalinger. Deltagerne skal også være nye hos Autodata og aldrig tidligere have tilmeldt sig, fået adgang til eller abonneret på et Autodata-produkt eller -tjeneste, herunder gratis prøveperioder.

Denne kampagne kan ikke overdrages, må ikke videresælges og kan ikke indløses til kontanter. Den kan ikke bruges sammen med andre Autodata-kampagner, hverken nuværende, tidligere eller fremtidige.

Deltagelse kræver accept af Autodatas standardvilkår og -betingelser for e-handel. Betaling med kredit- eller betalingskort kan **kun kræves ved konvertering fra prøveperiode til betalt abonnement**. Der foretages ingen opkrævninger i løbet af den 28-dages prøveperiode, medmindre deltageren vælger at tegne et abonnement, før prøveperioden slutter.

### Detaljer om tilbuddet:

Berettigede Xtool-kunder kan få 20 % rabat på det årlige Autodata-abonnementsgebyr, hvis de gennemfører abonnementsprocessen inden for den 28-dages prøveperiode. Der kræves en kampagnekode for at få adgang til prøveperioden og rabatten, og den skal anvendes ved registrering på Autodatas "Køb"-side.

I løbet af prøveperioden vil Autodata sende salgsfremmende kommunikation med indlæringsinstruktioner. For at modtage rabatten skal deltagerne følge disse instruktioner og gennemføre betalingen, inden prøveperioden slutter. Hvis koden ikke bruges, fornyes abonnementet automatisk til standardprisen, medmindre det opsiges inden prøveperiodens udløb. Gældende skatter kan være gældende.

Autodata forbeholder sig ret til at ændre eller afslutte denne kampagne efter eget skøn, **forudsat at en sådan ændring ikke påvirker deltagerne, der allerede har påbegyndt prøveperioden i henhold til de gældende vilkår**. Kampagnen er ugyldig, hvor den er forbudt eller begrænset ved lov. Der kan gælde yderligere vilkår - se Autodatas kundeaftale for yderligere oplysninger.

Autodata er ikke ansvarlig for tekniske fejl, mistede kampagnekoder eller tredjepartsfejl, der kan forhindre adgang til tilbuddet. I det omfang loven tillader det, fraskriver Autodata sig ethvert ansvar for indirekte tab eller følgeskader som følge af deltagelse i kampagnen.