

Xtool-Kampagne - Bedingungen und Konditionen

Um sich für diese Aktion zu qualifizieren, müssen die Teilnehmer zum Startdatum der Aktion aktive Xtool-Kunden sein, d. h. sie dürfen keine ausstehenden, strittigen oder überfälligen Zahlungen haben. Die Teilnehmer müssen außerdem neu bei Autodata sein, d.h. sie müssen sich noch nie für ein Autodata-Produkt oder eine Autodata-Dienstleistung, einschließlich kostenloser Testversionen, registriert, darauf zugegriffen oder diese abonniert haben.

Diese Aktion ist nicht übertragbar, darf nicht weiterverkauft werden und ist nicht gegen Bargeld einlösbar. Sie kann nicht in Verbindung mit anderen aktuellen, vergangenen oder zukünftigen Autodata-Aktionen genutzt werden.

Die Teilnahme erfordert die Zustimmung zu den Standard-E-Commerce-Bedingungen von Autodata. Die Zahlung per Kredit- oder Debitkarte kann **nur bei der Umwandlung von der Testversion in ein kostenpflichtiges Abonnement** verlangt werden. Während des 28-tägigen Testzeitraums werden keine Gebühren erhoben, es sei denn, der Teilnehmer entscheidet sich vor Ablauf des Testzeitraums für ein Abonnement.

Details zum Angebot:

Berechtigte Xtool-Kunden können einen Rabatt von 20 % auf die jährliche Autodata-Abonnementgebühr erhalten, wenn sie den Abonnementprozess innerhalb des 28-tägigen Testzeitraums abschließen. Für den Zugriff auf die Testphase und den Rabatt ist ein Aktionscode erforderlich, der bei der Registrierung auf der Autodata-Seite "Kaufen" eingegeben werden muss.

Während der Testphase sendet Autodata Werbemittelungen mit Anweisungen zur Einlösung. Um den Rabatt zu erhalten, müssen die Teilnehmer diese Anweisungen befolgen und die Zahlung vor Ablauf der Testphase abschließen. Wird der Code nicht verwendet, verlängert sich das Abonnement automatisch zum Standardtarif, sofern es nicht vor Ablauf des Testzeitraums gekündigt wird. Anwendbare Steuern können anfallen.

Autodata behält sich das Recht vor, diese Aktion nach eigenem Ermessen zu ändern oder zu beenden, **vorausgesetzt, dass eine solche Änderung keine Auswirkungen auf Teilnehmer hat, die den Testzeitraum unter den dann geltenden Bedingungen bereits begonnen haben**. Die Aktion ist ungültig, wo sie gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist. Es können zusätzliche Bedingungen gelten - weitere Einzelheiten finden Sie in der Kundenvereinbarung von Autodata.

Autodata ist nicht verantwortlich für technische Fehler, verlorene Promotion-Codes oder Ausfälle Dritter, die den Zugang zum Angebot verhindern können. Soweit gesetzlich zulässig, lehnt Autodata die Haftung für indirekte oder Folgeschäden ab, die sich aus der Teilnahme an der Werbeaktion ergeben.