

Xtool kampaania - Tingimused

Selleks, et osaleda selles kampaanias, peavad osalejad olema aktiivsed Xtool'i kliendid, kes on kampaania alguskuupäeval heas seisus, st neil ei ole tasumata, vaidlustatud või hilinevad makseid. Samuti peavad osalejad olema Autodata jaoks uued, st nad ei tohi varem olla registreerunud, kasutanud ega tellinud ühtegi Autodata toodet või teenust, sealhulgas tasuta prooviperioodi.

See kampaania ei ole ülekantav, seda ei tohi edasi müüa ja seda ei saa lunastada sularaha eest. Seda ei saa kasutada koos ühegi teise Autodata kampaaniaga, olgu see siis praegune, varasem või tulevane.

Osalemine eeldab Autodata standardsete e-kaubanduse tingimuste aktsepteerimist. Krediit- või deebetkaardiga maksmist võib nõuda **ainult prooviperioodi muutmisel tasuliseks tellimuseks**. 28-päevase prooviperioodi jooksul ei võeta tasu, välja arvatud juhul, kui osaleja otsustab tellida enne prooviperioodi lõppu.

Pakkumise üksikasjad:

Xtool'i abikõlblikud kliendid võivad saada 20% allahindlust Autodata aastatellimuse hinnast, kui nad lõpetavad tellimusprotsessi 28-päevase prooviperioodi jooksul. Prooviperioodi ja soodustuse saamiseks on vaja sooduskoodi, mida tuleb rakendada Autodata "Osta" lehel registreerimisel.

Proovi ajal saadab Autodata reklaamteateid koos lunastusjuhistega. Soodustuse saamiseks peavad osalejad järgima neid juhiseid ja sooritama makse enne prooviperioodi lõppu. Kui koodi ei kasutata, uuendatakse tellimus automaatselt tavahinnaga, kui seda ei tühistata enne prooviperioodi lõppu. Kohaldatavad maksud võivad kehtida.

Autodata jätab endale õiguse muuta või lõpetada käesolevat kampaaniat oma äranägemise järgi, **tingimused, et sellised muudatused ei mõjuta osalejaid, kes on juba alustanud prooviperioodi kehtivate tingimuste alusel**. Kampaania on kehtetu seal, kus see on seadusega keelatud või piiratud. Lisatingimused võivad kehtida - täpsemate üksikasjade saamiseks vaadake Autodata kliendilepingut.

Autodata ei vastuta tehniliste vigade, kadunud sooduskoodide või kolmandate osapoolte rikete eest, mis võivad takistada pakkumisele juurdepääsu. Seadusega lubatud ulatuses ei võta Autodata vastutust mis tahes kaudse või kaudse kahju eest, mis tuleneb kampaanias osalemisest.