

Xtool Campaign - Términos y condiciones

Para poder optar a esta promoción, los participantes deben ser clientes activos de Xtool al corriente de pago en la fecha de inicio de la promoción, es decir, que no tengan pagos pendientes, impugnados o vencidos. Los participantes también deben ser nuevos en Autodata y no haberse registrado, accedido o suscrito nunca a ningún producto o servicio de Autodata, incluidas las pruebas gratuitas.

Esta promoción es intransferible, no puede ser revendida y no es canjeable por dinero en efectivo. No puede utilizarse junto con ninguna otra promoción de Autodata, ya sea actual, pasada o futura.

La participación requiere la aceptación de los Términos y Condiciones estándar de comercio electrónico de Autodata. El pago con tarjeta de crédito o débito **sólo** podrá exigirse **en el momento de pasar de la versión de prueba a la suscripción de pago**. No se efectuará ningún cargo durante el periodo de prueba de 28 días, a menos que el participante decida suscribirse antes de que finalice el periodo de prueba.

Detalles de la oferta:

Los clientes elegibles de Xtool pueden recibir un 20% de descuento en la cuota de suscripción anual de Autodata si completan el proceso de suscripción dentro del periodo de prueba de 28 días. Se requiere un código promocional para acceder a la prueba y al descuento, y debe aplicarse al registrarse en la página "Comprar" de Autodata.

Durante la prueba, Autodata enviará comunicaciones promocionales con instrucciones de canje. Para recibir el descuento, los participantes deben seguir estas instrucciones y completar el pago antes de que finalice el periodo de prueba. Si no se utiliza el código, la suscripción se renovará automáticamente a la tarifa estándar, a menos que se cancele antes de que finalice el periodo de prueba. Pueden aplicarse los impuestos correspondientes.

Autodata se reserva el derecho de modificar o finalizar esta promoción a su discreción, **siempre que cualquier cambio no afecte a los participantes que ya hayan comenzado el periodo de prueba según las condiciones vigentes en ese momento**. La promoción es nula donde esté prohibida o restringida por la ley. Pueden aplicarse condiciones adicionales; consulte el contrato de cliente de Autodata para obtener más información.

Autodata no se hace responsable de errores técnicos, pérdida de códigos promocionales o fallos de terceros que puedan impedir el acceso a la oferta. En la medida en que la ley lo

permite, Autodata declina toda responsabilidad por cualquier pérdida indirecta o consecuente derivada de la participación en la promoción.