

Xtool Campaign - Conditions générales

Pour bénéficier de cette promotion, les participants doivent être des clients actifs de Xtool en règle à la date de début de la promotion, ce qui signifie qu'ils n'ont pas d'impayés, de litiges ou de retards de paiement. Les participants doivent également être nouveaux pour Autodata, n'ayant jamais été enregistrés, accédés ou souscrits à un produit ou service Autodata, y compris les essais gratuits.

Cette promotion n'est pas transférable, ne peut être revendue et ne peut être échangée contre de l'argent. Elle ne peut être utilisée conjointement avec toute autre promotion Autodata, qu'elle soit actuelle, passée ou future.

La participation nécessite l'acceptation des conditions générales d'Autodata en matière de commerce électronique. Le paiement par carte de crédit ou de débit **ne peut** être exigé **qu'au moment du passage de la période d'essai à l'abonnement payant**. Aucun frais ne sera facturé pendant la période d'essai de 28 jours, à moins que le participant ne choisisse de s'abonner avant la fin de l'essai.

Détails de l'offre :

Les clients éligibles de Xtool peuvent bénéficier d'une réduction de 20% sur les frais d'abonnement annuels d'Autodata s'ils achèvent le processus d'abonnement au cours de la période d'essai de 28 jours. Un code promotionnel est nécessaire pour accéder à la période d'essai et à la réduction et doit être appliqué lors de l'enregistrement sur la page "Acheter" d'Autodata.

Pendant la période d'essai, Autodata enverra des communications promotionnelles avec des instructions de remboursement. Pour bénéficier de la réduction, les participants doivent suivre ces instructions et effectuer le paiement avant la fin de la période d'essai. Si le code n'est pas utilisé, l'abonnement sera renouvelé automatiquement au tarif standard, à moins qu'il ne soit annulé avant la fin de la période d'essai. Les taxes applicables peuvent s'appliquer.

Autodata se réserve le droit de modifier ou de mettre fin à cette promotion à sa discrétion, **à condition qu'un tel changement n'affecte pas les participants qui ont déjà commencé la période d'essai selon les conditions alors en vigueur**. La promotion est nulle là où la loi l'interdit ou la restreint. Des conditions supplémentaires peuvent s'appliquer - voir le contrat client Autodata pour plus de détails.

Autodata n'est pas responsable des erreurs techniques, des codes promotionnels perdus ou des défaillances de tiers qui peuvent empêcher l'accès à l'offre. Dans la mesure où la loi le permet, Autodata décline toute responsabilité pour toute perte indirecte ou consécutive à la participation à la promotion.