

"Xtool" kampanija - Taisyklės ir sąlygos

Norėdami dalyvauti šioje akcijoje, dalyviai turi būti aktyvūs "Xtool" klientai, kurių padėtis akcijos pradžios dieną yra gera, t. y. jie neturi neapmokėtų, ginčytinų ar pradelstų mokėjimų. Dalyviai taip pat turi būti nauji "Autodata" klientai, niekada anksčiau neregistruoti, nesinaudoję ar neužsisakę jokio "Autodata" produkto ar paslaugos, įskaitant nemokamus bandomuosius bandymus.

Ši akcija neperleidžiama, negali būti perparduodama ir už ją negali būti mokami pinigai. Jos negalima naudoti kartu su jokia kita "Autodata" akcija, nesvarbu, ar tai būtų dabartinė, buvusi, ar būsima akcija.

Dalyvaujant reikia sutikti su standartinėmis "Autodata" e. prekybos sąlygomis. Mokėjimo kredito arba debeto kortele gali būti reikalaujama **tik tada, kai bandomoji versija pakeičiama į mokamą prenumeratą**. 28 dienų bandomuoju laikotarpiu mokesčiai nebus atliekami, išskyrus atvejus, kai dalyvis pasirenka prenumeratą iki bandomojo laikotarpio pabaigos.

Išsami informacija apie pasiūlymą:

Tinkami "Xtool" klientai gali gauti 20 % nuolaidą metiniam "Autodata" prenumeratos mokesčiui, jei užbaigia prenumeratos procesą per 28 dienų bandomąjį laikotarpį. Norint pasinaudoti bandomuoju laikotarpiu ir nuolaida, reikia nurodyti reklaminį kodą, kurį reikia pritaikyti registruojantis "Autodata" puslapyje "Pirkti".

Bandomojo laikotarpio metu "Autodata" siųs reklaminius pranešimus su išpirkimo instrukcijomis. Norėdami gauti nuolaidą, dalyviai turi laikytis šių nurodymų ir atlikti mokėjimą iki bandomojo laikotarpio pabaigos. Jei kodas nebus panaudotas, prenumerata bus automatiškai pratęsta pagal standartinį tarifą, nebent ji bus atšaukta iki bandomojo laikotarpio pabaigos. Gali būti taikomi atitinkami mokesčiai.

"Autodata" pasilieka teisę savo nuožiūra keisti arba nutraukti šią akciją, **tačiau bet koks toks pakeitimas neturės įtakos dalyviams, kurie jau pradėjo bandomąjį laikotarpį pagal tuo metu galiojančias sąlygas**. Akcija negalioja ten, kur ją draudžia ar riboja įstatymai. Gali būti taikomos papildomos sąlygos - daugiau informacijos rasite "Autodata" kliento sutartyje.

"Autodata" neatsako už technines klaidas, prarastus reklaminius kodus ar trečiųjų šalių gedimus, dėl kurių gali būti neįmanoma pasinaudoti pasiūlymu. Tiek, kiek leidžia įstatymai, "Autodata" nepriima atsakomybės už bet kokius netiesioginius ar netiesioginius nuostolius, atsiradusius dėl dalyvavimo akcijoje.