

Xtool kampaņa - Noteikumi un nosacījumi

Lai kvalificētos šai akcijai, akcijas sākuma datumā dalībniekiem jābūt aktīviem Xtool klientiem ar labu reputāciju, t. i., viņiem nav nesamaksātu, apstrīdētu vai kavētu maksājumu. Dalībniekiem arī jābūt jaunpienācējiem Autodata, kas nekad iepriekš nav reģistrējušies, piekļuvuši vai abonējuši nevienu Autodata produktu vai pakalpojumu, tostarp bezmaksas izmēģinājumus.

Šī akcija nav nododama tālāk, to nedrīkst pārdot tālāk un tā nav apmaināma pret naudu. Šo akciju nevar izmantot kopā ar citām Autodata akcijām, neatkarīgi no tā, vai tās ir pašreizējās, bijušās vai turpmākās.

Lai piedalītos, ir jāpiekrīt Autodata standarta e-komercijas noteikumiem un nosacījumiem. Maksājums ar kredītkarti vai debetkarti var tikt pieprasīts **tikai tad, kad notiek pāreja no izmēģinājuma uz maksas abonementu**. Izmēģinājuma 28 dienu laikā maksa netiks iekasēta, ja vien dalībnieks neizvēlas abonēt pirms izmēģinājuma perioda beigām.

Sīkāka informācija par piedāvājumu:

Atbilstīgie Xtool klienti var saņemt 20% atlaidi gada Autodata abonēšanas maksai, ja viņi pabeidz abonēšanas procesu 28 dienu izmēģinājuma perioda laikā. Lai piekļūtu izmēģinājuma versijai un saņemtu atlaidi, ir nepieciešams reklāmas kods, kas jāpiemēro reģistrējoties Autodata lapā "Pirkt".

Izmēģinājuma laikā Autodata nosūtīs reklāmas paziņojumus ar atpirkšanas instrukcijām. Lai saņemtu atlaidi, dalībniekiem ir jāievēro šie norādījumi un jāveic maksājums līdz izmēģinājuma perioda beigām. Ja kods netiks izmantots, abonēšana tiks automātiski atjaunota pēc standarta likmes, ja vien tā netiks atcelta pirms izmēģinājuma perioda beigām. Var tikt piemēroti piemērojamie nodokļi.

Autodata patur tiesības pēc saviem ieskatiem mainīt vai pārtraukt šo akciju, **ar nosacījumu, ka šādas izmaiņas neietekmē dalībniekus, kuri jau ir uzsākuši izmēģinājuma periodu saskaņā ar tajā brīdī spēkā esošajiem noteikumiem**. Akcija nav spēkā, ja to aizliedz vai ierobežo likums. Var tikt piemēroti papildu noteikumi - sīkāku informāciju skatīt Autodata klienta līgumā.

Autodata nav atbildīga par tehniskām kļūdām, pazaudētiem reklāmas kodiem vai trešo pušu kļūmēm, kas var kavēt piekļuvi piedāvājumam. Ciktāl to atļauj likums, Autodata atsakās no atbildības par jebkādiem netiešiem vai izrietošiem zaudējumiem, kas radušies saistībā ar dalību akcijā.