

Xtool-campagne - Algemene voorwaarden

Om in aanmerking te komen voor deze promotie, moeten deelnemers actieve Xtool-klanten zijn met een goede reputatie vanaf de startdatum van de promotie, wat betekent dat ze geen openstaande, betwiste of achterstallige betalingen hebben. Deelnemers moeten ook nieuw zijn bij Autodata, en zich nooit eerder hebben geregistreerd voor, toegang hebben gehad tot of geabonneerd zijn op een Autodata-product of -dienst, inclusief gratis proefaanbiedingen.

Deze promotie is niet overdraagbaar, mag niet worden doorverkocht en is niet inwisselbaar voor contant geld. De actie kan niet worden gebruikt in combinatie met andere huidige, vroegere of toekomstige Autodata-promoties.

Deelname vereist instemming met de standaard e-commercevoorwaarden van Autodata. Betaling per creditcard of bankpas kan **alleen** vereist zijn **bij de conversie van proefabonnement naar betaald abonnement**. Tijdens de proefperiode van 28 dagen worden geen kosten in rekening gebracht, tenzij de deelnemer ervoor kiest een abonnement af te sluiten voordat de proefperiode afloopt.

Details van de aanbieding:

In aanmerking komende Xtool-klanten kunnen 20% korting krijgen op de jaarlijkse Autodata-abonnementskosten als zij het abonnement binnen de proefperiode van 28 dagen voltooien. Een promotiecode is vereist om toegang te krijgen tot de proefperiode en de korting en moet worden toegepast bij registratie op de Autodata "Kopen" pagina.

Tijdens de proefperiode stuurt Autodata promotionele berichten met instructies voor het inwisselen van de korting. Om de korting te ontvangen, moeten deelnemers deze instructies volgen en de betaling voltooien voordat de proefperiode afloopt. Als de code niet wordt gebruikt, wordt het abonnement automatisch verlengd tegen het standaardtarief, tenzij het voor het einde van de proefperiode wordt geannuleerd. Er kunnen belastingen van toepassing zijn.

Autodata behoudt zich het recht voor deze actie naar eigen goeddunken te wijzigen of te beëindigen, **op voorwaarde dat een dergelijke wijziging geen gevolgen heeft voor deelnemers die de proefperiode al zijn begonnen onder de voorwaarden die op dat moment van kracht zijn**. De promotie is ongeldig waar dit verboden of wettelijk beperkt is. Aanvullende voorwaarden kunnen van toepassing zijn - raadpleeg de Autodata klantenovereenkomst voor meer informatie.

Autodata is niet verantwoordelijk voor technische fouten, verloren promotiecodes of storingen van derden die de toegang tot de aanbieding kunnen verhinderen. Voor zover wettelijk toegestaan wijst Autodata aansprakelijkheid af voor indirecte schade of gevolgschade voortvloeiend uit deelname aan de actie.