

Xtool-kampanje - Vilkår og betingelser

For å kvalifisere til denne kampanjen må deltakerne være aktive Xtool-kunder med god status på kampanjens startdato, noe som betyr at de ikke har noen utestående, omstridte eller forfalte betalinger. Deltakerne må også være nye kunder hos Autodata, og må aldri tidligere ha registrert seg for, fått tilgang til eller abonnert på noe Autodata-produkt eller -tjeneste, inkludert gratis prøveperioder.

Denne kampanjen kan ikke overføres, kan ikke videreselges og kan ikke innløses mot kontanter. Den kan ikke brukes sammen med andre Autodata-kampanjer, verken nåværende, tidligere eller fremtidige.

Deltakelse krever at du godtar Autodatas standard vilkår og betingelser for e-handel. Betaling med kreditt- eller debetkort kan **kun** kreves **ved konvertering fra prøveversjon til betalt abonnement**. Det vil ikke bli belastet noen kostnader i løpet av prøveperioden på 28 dager, med mindre deltakeren velger å abonnere før prøveperioden avsluttes.

Detaljer om tilbudet:

Kvalifiserte Xtool-kunder kan få 20 % rabatt på den årlige abonnementsavgiften for Autodata hvis de fullfører abonnementsprosessen i løpet av prøveperioden på 28 dager. Det kreves en kampanjekode for å få tilgang til prøveperioden og rabatten, og den må brukes ved registrering på Autodatas "Kjøp"-side.

I løpet av prøveperioden vil Autodata sende ut kampanjekommunikasjon med innløsningsinstruksjoner. For å motta rabatten må deltakerne følge disse instruksjonene og fullføre betalingen før prøveperioden avsluttes. Hvis koden ikke brukes, fornyes abonnementet automatisk til standardpris, med mindre det kanselleres før prøveperioden utløper. Gjeldende skatter og avgifter kan påløpe.

Autodata forbeholder seg retten til å endre eller avslutte denne kampanjen etter eget skjønn, **forutsatt at en slik endring ikke påvirker deltakere som allerede har påbegynt prøveperioden i henhold til de gjeldende vilkårene**. Kampanjen er ugyldig der den er forbudt eller begrenset ved lov. Ytterligere vilkår kan gjelde - se Autodatas kundeavtale for mer informasjon.

Autodata er ikke ansvarlig for tekniske feil, tapte kampanjekoder eller tredjepartsfeil som kan forhindre tilgang til tilbudet. I den grad loven tillater det, fraskriver Autodata seg ethvert ansvar for indirekte tap eller følgetap som oppstår som følge av deltakelse i kampanjen.