

Campanha Xtool - Termos e Condições

Para se qualificarem para esta promoção, os participantes devem ser clientes activos da Xtool em situação regular a partir da data de início da promoção, o que significa que não têm pagamentos pendentes, contestados ou em atraso. Os participantes também têm de ser novos na Autodata, nunca se tendo registado anteriormente, acedido ou subscrito qualquer produto ou serviço da Autodata, incluindo avaliações gratuitas.

Esta promoção é intransmissível, não pode ser revendida e não pode ser trocada por dinheiro. Não pode ser utilizada em conjunto com qualquer outra promoção da Autodata, seja ela atual, passada ou futura.

A participação requer a aceitação dos Termos e Condições padrão do comércio eletrónico da Autodata. O pagamento por cartão de crédito ou de débito pode ser exigido **apenas aquando da conversão da subscrição experimental para a subscrição paga**. Não serão efectuadas cobranças durante o período experimental de 28 dias, a não ser que o participante opte por subscrever antes do fim do período experimental.

Detalhes da oferta:

Os clientes elegíveis da Xtool podem receber um desconto de 20% na taxa de subscrição anual da Autodata se concluírem o processo de subscrição dentro do período experimental de 28 dias. É necessário um código promocional para aceder à avaliação e ao desconto e deve ser aplicado no momento do registo na página "Comprar" da Autodata.

Durante o período experimental, a Autodata enviará comunicações promocionais com instruções de resgate. Para receber o desconto, os participantes devem seguir essas instruções e concluir o pagamento antes do fim do período de avaliação. Se o código não for utilizado, a subscrição será renovada automaticamente à taxa normal, a menos que seja cancelada antes do fim do período de avaliação. Podem aplicar-se impostos aplicáveis.

A Autodata reserva-se o direito de modificar ou terminar esta promoção à sua discrição, **desde que qualquer alteração não afecte os participantes que já tenham iniciado o período experimental ao abrigo dos termos então em vigor**. A promoção é nula onde for proibida ou restringida por lei. Podem aplicar-se termos adicionais - consulte o contrato de cliente da Autodata para obter mais pormenores.

A Autodata não é responsável por erros técnicos, códigos promocionais perdidos ou falhas de terceiros que possam impedir o acesso à oferta. Na medida do permitido por lei, a

Autodata não se responsabiliza por qualquer perda indireta ou consequente resultante da participação na promoção.