

Xtool Campaign - Villkor och anvisningar

För att kvalificera sig för denna kampanj måste deltagarna vara aktiva Xtool-kunder med god status på kampanjens startdatum, vilket innebär att de inte har några utestående, omtvistade eller försenade betalningar. Deltagarna måste också vara nya kunder hos Autodata och aldrig tidigare ha registrerat sig för, använt eller prenumererat på någon av Autodatas produkter eller tjänster, inklusive kostnadsfria provperioder.

Denna kampanj är inte överlåtbar, får inte säljas vidare och kan inte lösas in mot kontanter. Den kan inte användas i samband med någon annan Autodata-kampanj, vare sig nuvarande, tidigare eller framtida.

Deltagande kräver godkännande av Autodatas standardvillkor för e-handel. Betalning med kredit- eller betalkort kan krävas **endast vid konvertering från provperiod till betald prenumeration**. Inga avgifter kommer att tas ut under den 28 dagar långa provperioden om inte deltagaren väljer att teckna ett abonnemang innan provperioden avslutas.

Detaljer om erbjudandet:

Berättigade Xtool-kunder kan få 20 % rabatt på den årliga prenumerationsavgiften för Autodata om de slutför prenumerationsprocessen inom den 28 dagar långa testperioden. En kampanjkod krävs för att få tillgång till provperioden och rabatten och måste användas vid registrering på Autodatas "Köp"-sida.

Under testperioden kommer Autodata att skicka reklamutskick med instruktioner för inlösen. För att få rabatten måste deltagarna följa dessa instruktioner och slutföra betalningen innan provperioden avslutas. Om koden inte används kommer prenumerationen att förnyas automatiskt till standardpris, såvida den inte sägs upp före slutet av provperioden. Gällande skatter kan tillkomma.

Autodata förbehåller sig rätten att ändra eller avsluta denna kampanj efter eget gottfinnande, **förutsatt att en sådan ändring inte påverkar deltagare som redan har påbörjat provperioden enligt de villkor som då gäller**. Kampanjen är ogiltig där den är förbjuden eller begränsad enligt lag. Ytterligare villkor kan gälla - se Autodatas kundavtal för ytterligare information.

Autodata ansvarar inte för tekniska fel, borttappade kampanjkoder eller fel från tredje part som kan förhindra tillgång till erbjudandet. I den utsträckning som lagen tillåter fransäger sig Autodata allt ansvar för indirekta förluster eller följdförluster som uppstår till följd av deltagande i kampanjen.