

## Xtool Kampanyası - Şartlar ve Koşullar

Bu promosyona hak kazanmak için, katılımcıların promosyon başlangıç tarihi itibariyle iyi durumda olan aktif Xtool müşterileri olması, yani ödenmemiş, ihtilafı veya vadesi geçmiş ödemelerinin olmaması gerekir. Katılımcılar ayrıca Autodata'da yeni olmalı, daha önce ücretsiz denemeler de dahil olmak üzere herhangi bir Autodata ürününe veya hizmetine kaydolmamış, erişmemiş veya abone olmamış olmalıdır.

Bu promosyon devredilemez, yeniden satılamaz ve nakit olarak kullanılamaz. Mevcut, geçmiş veya gelecekteki başka herhangi bir Autodata promosyonu ile birlikte kullanılamaz.

Katılım, Autodata'nın standart e-ticaret Hüküm ve Koşullarının kabul edilmesini gerektirir. Kredi veya banka kartı ile ödeme, **yalnızca deneme sürümünden ücretli aboneliğe geçişte** gerekli olabilir. Katılımcı, deneme süresi sona ermeden önce abone olmayı seçmediği sürece, 28 günlük deneme süresi boyunca herhangi bir ücretlendirme yapılmayacaktır.

### Teklif Detayları:

Uygun Xtool müşterileri, 28 günlük deneme süresi içinde abonelik işlemini tamamladıkları takdirde yıllık Autodata abonelik ücreti üzerinden %20 indirim alabilirler. Deneme sürümüne ve indirim erişmek için bir promosyon kodu gereklidir ve Autodata "Satın Al" sayfasında kayıt sırasında uygulanmalıdır.

Deneme süresince Autodata, indirimden yararlanma talimatlarını içeren promosyon iletişimlerini gönderecektir. İndirimi almak için, katılımcılar bu talimatları izlemeli ve deneme süresi sona ermeden önce ödemeyi tamamlamalıdır. Kod kullanılmazsa, deneme süresinin bitiminden önce iptal edilmediği sürece abonelik standart ücret üzerinden otomatik olarak yenilenecektir. Geçerli vergiler uygulanabilir.

Autodata, bu promosyonu kendi takdirine bağlı olarak değiştirme veya sona erdirmeye hakkını saklı tutar; ancak bu **tür bir değişiklik, o sırada yürürlükte olan koşullar altında deneme süresini başlatmış olan katılımcıları etkilemeyecektir**. Promosyon, yasaların yasakladığı veya kısıtladığı yerlerde geçersizdir. Ek koşullar geçerli olabilir - daha fazla ayrıntı için Autodata müşteri sözleşmesine bakın.

Autodata, teklife erişimi engelleyebilecek teknik hatalardan, kayıp promosyon kodlarından veya üçüncü taraf arızalarından sorumlu değildir. Autodata, yasaların izin verdiği ölçüde, promosyona katılımdan kaynaklanan dolaylı veya sonuç olarak ortaya çıkan herhangi bir kayıp için sorumluluk kabul etmez.